**კითხვები RPA-ს შესახებ დეველოპერებისგან**

კითხვების მოკლე ჩამონათვალი:

1. ოპერაციების დაწყებისა და ყოველთვიური დარიცხვების პროცესის შემოწმების ჯობი.

დამაზუსტებელი კითხვები:

- რა კონკრეტული მონაცემები და რა ფორმატით მიიღება შუალედურ სერვერზე?

- რამდენად ხშირად ხორციელდება მონაცემთა სისრულის შემოწმება და რა კრიტერიუმებით?

- რა ალგორითმებია უკვე შემუშავებული მონაცემების სისწორისა და სისრულის შესამოწმებლად?

- რა ანგარიშის ფორმატები (Excel, ჩამოტვირთვა და ა.შ.) და შაბლონები იქნება გამოყენებული?

- არის თუ არა სპეციფიკაცია სმს და ელექტრონული ფოსტის სერვისებთან ურთიერთობისთვის?

- რამდენად ხშირად და რა კრიტერიუმებით უნდა შესრულდეს მონაცემების შერჩევა შემოწმებებისთვის?

- მოითხოვება თუ არა ინტეგრირება გარე სისტემასთან ან სერვისთან?

2. ყოველთვიური ანგარიშების ფორმირების ოპერაციების გასაშვები ჯობი

- რა კონკრეტული ანგარიშები ფორმირება არის საჭირო ყოველთვიურად?

- რა არის შესრულების საშუალოდ დრო თითოეული ანგარიშის ტიპისთვის?

- რა კრიტერიუმები გამოიყენება ანგარიშების გაშვების თანმიმდევრობის განსაზღვრისთვის?

- ხარვეზების შესახებ მომხმარებლების შეტყობინებების რა მექანიზმები არსებობს ამჟამად?

3. ჯობი მომხმარებლის მონაცემების განახლებისთვის

- რა კონკრეტული საჯარო წყაროები იქნება გამოყენებული ინფორმაციის საძიებლად?

- რა ფორმატით და რამდენად ხშირად უნდა განახლდეს აბონენტთა მონაცემთა ბაზაში არსებული ინფორმაცია?

- მონაცემთა რომელი ველები უნდა შემოწმდეს შესაბამისობაზე?

- როგორ მოხდება განსხვავებული და არა თანხვედრილი მონაცემების გაფორმება?

- არის თუ არა რაიმე შეზღუდვა საჯარო რეესტრებთან სარგებლობისა და ხელმისაწვდომობის შესახებ?

4. ჯობი წერილობითი შეტყობინებების მიწოდების სტატუსების მიღებისა და მომხმარებლისთვის შეხსენებისთვის

- რომელ კონკრეტულ მიწოდების სტატუსებს სჭირდება თვალყურის დევნება?

- რამდენად ხშირად უნდა შეამოწმოს რობოტმა სტატუსები საფოსტო სამსახურის პორტალზე?

- რა ფორმატით და რა სახის შეტყობინებები უნდა გაეგზავნოს მომხმარებელს?

- ელექტრონული ფოსტის რომელი სისტემები იქნება გამოყენებული შეხსენებებისთვის?

- ფოსტის სამსახურთან მუშაობის რომელი აქტუალური პრობლემები მოითხოვს ყველაზე მეტ ყურადღებას?